

DIGITALER GESUNDHEITSPREIS 2023

Liebe Leser*innen,

Daten retten Leben! Sie bilden schon heute das Nervensystem unseres Gesundheitswesens, können die Versorgung verbessern und neue Therapiemaßstäbe für Patient*innen setzen. Vor allem eine gute Vernetzung und ein unbürokratischer Zugang für Forschung und Entwicklung bieten immense Chancen, die wir schnell nutzen müssen – auch um international wettbewerbsfähig zu bleiben.

Wir wollen gemeinsam die medizinische Versorgung der Zukunft gestalten und digitale Innovationen auch außerhalb unseres Unternehmens fördern; das ist seit 2018 die Motivation hinter unserem Digitalen Gesundheitspreis (DGP). Wir haben in Deutschland ein pulsierendes E-Health-Ökosystem. Das spiegelt sich auch in der großen Bandbreite und hohen Qualität der jährlich eingehenden Bewerbungen für den DGP wider. Wir sind sehr stolz darauf, die smarten Innovator*innen hinter den Ideen zu fördern, denn sie sind inspirierend, kreativ, motiviert und haben Lust, etwas zu verändern – das ist die Zukunft dieses Landes. Mit dem DGP bieten wir ihnen eine Plattform für mehr Sichtbarkeit und den Austausch mit wichtigen Entscheidungsträgern im deutschen Gesundheitswesen.

In den Diskussionen und mit ihren vielfältigen Konzepten haben uns die diesjährigen Kandidat*innen erneut gezeigt, dass der Mensch im Mittelpunkt steht.

Mit herzlichen Grüßen



Heinrich Moisa

*Vorsitzender der Geschäftsführung
Novartis Deutschland
und Gastgeber des DGP*



Unsere Shortlistkandidat*innen 2023

80

BEWERBER*INNEN



#TRENDINGTOPICS

#Volkskrankheiten

#RemoteMonitoring

#DigitaleGesundheitskompetenz

DIGITALER GESUNDHEITSPREIS 2023

DGP 2023: Preisübergabe und netzwerken in Berlin

GASTGEBER HEINRICH MOISA DISKUTIERT MIT WEITEREN EXPERT*INNEN AM „STAMMTISCH“ ÜBER DIE POTENZIALE DER DIGITALISIERUNG IM GESUNDHEITSWESEN



Von links nach rechts: **Dr. med. Alexandra Widmer**, Digital Health Enthusiast, Oberärztin, Fachärztin für Neurologie und Psychotherapie, Host von DOCSDIGITAL Podcast & Videocast; **Heinrich Moisa**, Vorsitzender der Geschäftsführung Novartis Deutschland und Gastgeber des DGP, und **Prof. Dr. med. Jochen A. Werner**, Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender am Universitätsklinikum Essen sowie Autor von „So krank ist das Krankenhaus“, tauschen sich mit Moderator **Sascha Schiffbauer** über eine bessere Vernetzung von Gesundheitsdaten aus.

„Wir müssen Kinder und Jugendliche noch viel stärker als bisher als eigene Zielgruppe digitaler Innovationen in den Fokus rücken. Denn Technologien für Erwachsene werden den besonderen Bedürfnissen Heranwachsender oft nicht gerecht und können nicht einfach eins zu eins bei Kindern eingesetzt werden.“

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Berthold Koletzko, Leiter der Abteilung Kinder- und Jugendmedizin am Klinikum der Ludwig-Maximilians-Universität München und Laudator des Sonderpreises #DigitaleKindergesundheit

STIFTUNG KINDER GESUNDHEIT
www.kindergesundheit.de



Ob jung oder alt – Jurymitglied **Anne Seubert** betont, dass digitale Anwendungen allen Patient*innen zugänglich gemacht werden müssen. Die hochkarätige Expert*innenjury wählte auch in diesem Jahr die Gewinnerprojekte nach den Kriterien Wirtschaftlichkeit, Attraktivität und Skalierbarkeit aus. Die Bewertung durch die differenzierte Jury-Expertise wird von den Kandidat*innen als ein echtes Gütesiegel wahrgenommen.

Informationen zu allen 10 Jury-Expert*innen finden Sie hier:



Live-Veranstaltung mit Gästen aus allen Bereichen des Gesundheitswesens

DIE E-HEALTH-INNOVATOR*INNEN NUTZEN DIE GELEGENHEIT ZUM AUSTAUSCH. STOLZ PRÄSENTIEREN DIE GEWINNER-TEAMS IHRE PREISE.



Von links nach rechts: **Vanessa Meyer**, Gründerin (KNOWBODY – KNOWBODY UG); **Richard Fobo**, Gründer (cureVision – cureVision GmbH); **Teo Ortega**, Gründer (Reach – Generation Reach GmbH); **Kerstin von Diemar**, Gründerin (cureVision – cureVision GmbH); **Dr. med. Nesrin Wilke**, Koordinierende Ärztin und Fachärztin für Kardiologie (OBERBERG_FAIRsorgt); **Florian Meißner**, Gründer (GerontoNet – vital.services GmbH), und **Dr. Jessica Möltgen**, Projektleitung (OBERBERG_FAIRsorgt)



„Zur Gestaltung regionaler Gesundheitsversorgung haben wir mit GerontoNet einen modularen Systembaukasten entwickelt, der eine nahtlose digitale Vernetzung zwischen den verschiedenen medizinischen und pflegerischen Leistungen ermöglicht. Dabei orientieren wir uns ganz nah an dem Versorgungsbedarf einer Region. Wir freuen uns über die Sichtbarkeit, die GerontoNet mit der Preisverleihung erhalten hat, und über die damit verbundene Ehrung unseres Engagements. Die ersten neuen Kontakte, zum Beispiel mit Krankenkassen, konnten wir bereits direkt vor Ort knüpfen.“

Florian Meißner, Gründer vital.services GmbH, Gewinner des DGP 2023

Die Highlights der Preisverleihung, alle eingereichten Bewerbungen für den DGP 2023 und viele weitere Informationen rund um den Digitalen Gesundheitspreis finden Sie in unserem DGP Virtual Story Room:



Impressum

Herausgeber: Novartis Deutschland GmbH, Roonstraße 25, 90429 Nürnberg
Verantwortlich: Katja Minak, Head Corporate External Communications Novartis Deutschland
Redaktion: Dr. Jessica Kneidl und Julia Carl
Gestaltung: MC Services AG
Druck: Pinsker Druck und Medien GmbH