

Digitaler
Gesundheitspreis
2022



GEMEINSAM
MEHR
BEWEGEN

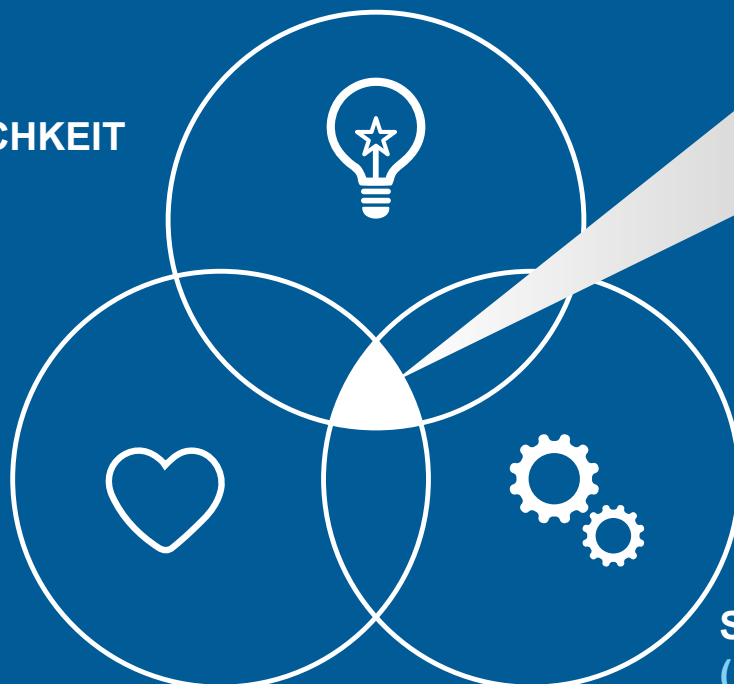
BEWERTUNGSKRITERIEN DIGITALER GESUNDHEITSPREIS



Leitfragen zur Einreichung Ihres Konzepts

Bei der Darstellung Ihres Konzepts sollten Sie sich an den folgenden Leitfragen orientieren. Diese Leitfragen konkretisieren die drei Grundprinzipien (Wirtschaftlichkeit, Skalierbarkeit, Attraktivität) und bieten Ihnen eine Orientierung, was unter den Prinzipien zu verstehen ist. Die Jury des Digitalen Gesundheitspreises wird diese Leitfragen als Bewertungsgrundlage Ihres Konzeptes verwenden.

WIRTSCHAFTLICHKEIT
(VIABILITY)



**INNOVATION
SWEET SPOT**

ATTRAKTIVITÄT
(DESIRABILITY)

SKALIERBARKEIT
(FEASIBILITY)



BEWERTUNGSKRITERIEN DIGITALER GESUNDHEITSPREIS



WIRTSCHAFTLICHKEIT (VIABILITY)

- Werden das **Geschäftsmodell, Angebotsmodell & Preismodell** beschrieben?
- Wird sich einer **Versorgungsherausforderung** gestellt?
- Kann das Produkt auf die **Regelversorgung** übertragen werden?
- Werden **Nachhaltigkeitsaspekte** berücksichtigt?
(z.B. Umweltfreundlichkeit, Ressourcenschonung)?



ATTRAKTIVITÄT (DESIRABILITY)

- Handelt es sich um ein **relevantes Problem** für das Gesundheitswesen und den Patienten?
- Wird der **Anwendungskontext** deutlich dargestellt?
- Ist durch die Technologie ein **konkreter Mehrwert** für den Nutzer und das Gesundheitssystem erkennbar?
- Wird der **Nutzen** der Lösung in Bezug auf **User Experience, Aufgabenunterstützung** und **Wirksamkeit** dargestellt?
- Wird bei einer **indirekten Intervention** z.B. die Erhöhung und der Erhalt der Adhärenz erläutert?
- Wird bei einer **direkten Intervention** z.B. die Veränderung von Verhalten, Fähigkeiten oder Zuständen dargestellt?
- Wurden **Patienten** in den Entwicklungsprozess inkludiert?
- Wird dargestellt wie z.B. eine effizientere Versorgung durch **Vernetzung** der agierenden Akteure erreicht werden kann?
- Wird die **Integration** der Lösung in den **Patientenalltag** bzw. als Teil von **Blended Care** dargestellt?
- Sind **wissenschaftliche Studien**, welche die positiven Versorgungseffekte darstellen, verfügbar oder geplant?

Digitaler
Gesundheitspreis
2022



GEMEINSAM
MEHR
BEWEGEN

BEWERTUNGSKRITERIEN DIGITALER GESUNDHEITSPREIS



SKALIERBARKEIT (FEASIBILITY)

- Sind bereits **Prototypen** oder **Testversionen** verfügbar?
- Wird die **Zugänglichkeit** zur digitalen Lösung erläutert?
- Sind Produkt oder Dienstleistung für den Nutzer **verständlich erklärt**?
- Welche **technischen Voraussetzungen** sind bei der Anwendung zu erfüllen?
- Ist eine **Barrierefreiheit** sichergestellt, sodass alle infrage kommenden Anwender die Anwendung auch nutzen können?
- Ist der **Einsatzbereich** von Produkt/Technologie **erweiterbar** (auf andere Patientengruppen / andere Indikationen / andere Märkte)?
- Werden **Herausforderungen** und **Lösungsvorschläge** der Technologie kritisch beleuchtet?

BEWERBEN SIE SICH VOM 01. OKTOBER BIS ZUM
30. NOVEMBER 2021!

IN UNSEREM VIRTUAL STORY ROOM FINDEN
SIE ALLE INFORMATIONEN ZUR BEWERBUNG
UND ZUR PREISVERLEIHUNG 2022.

↳ **VIRTUAL STORY ROOM** ←

<https://vr.gesundheitspreis-digital.de>

Quellen:

IDEO (2020): How to Prototype a new Business. In: www.ideo.com, verfügbar unter: <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/how-to-prototype-a-new-business> [zuletzt aufgerufen am 19.05.2020]