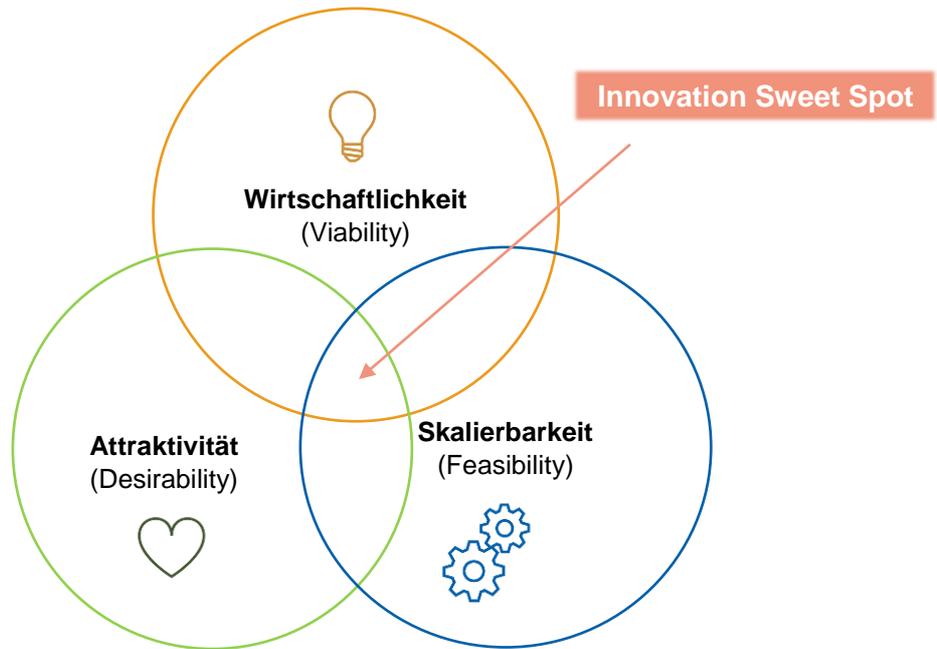


Bewertungskriterien Digitaler Gesundheitspreis

Stand 01 / 2021

Bewertungskriterien
Digitaler
Gesundheitspreis

Bei der Bewertung orientiert sich die Jury an drei Grundprinzipien:



eigene Abbildung nach IDEO 2020

Eine intensive Bewertung der Bewerber findet mit Hilfe folgender Leitfragen statt:

Grundprinzip	Leitfrage
<p>Attraktivität</p>	<p>Handelt es sich um ein relevantes Problem für den Patienten und das Gesundheitswesen?</p> <p>Ist durch die genutzte Technologie ein Mehrwert für den Nutzer und das Gesundheitssystem erkennbar?</p> <p>Werden bisher getrennt agierende Akteure fach- und sektorübergreifend vernetzt?</p>

Skalierbarkeit	<p>Sind bereits Prototypen oder Testversionen verfügbar?</p> <p>Welche technischen Voraussetzungen sind bei der Anwendung zu erfüllen?</p> <p>Sind Produkt oder Dienstleistung für den Nutzer verständlich erklärt?</p> <p>Ist der Einsatzbereich von Produkt/Technologie erweiterbar? (auf andere Patientengruppen / andere Indikationen / andere Märkte)</p> <p>Ist der Zugang zu Produkt oder Dienstleistung für alle potentiellen Nutzer gegeben? Ist eine Barrierefreiheit sichergestellt, sodass alle infrage kommenden Anwender die Anwendung auch nutzen können?</p> <p>Werden Herausforderungen und Lösungsvorschläge der Technologie kritisch beleuchtet?</p>
Wirtschaftlichkeit	<p>Wird sich einer Versorgungsherausforderung gestellt?</p> <p>Kann das Produkt auf die Regelversorgung übertragen werden?</p> <p>Gibt es ein Konzept zur Finanzierung?</p> <p>Werden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt? (z.B. Umweltfreundlichkeit, Ressourcenschonung)</p>

*Digitaler Wandel lebt von kontinuierlicher Weiterentwicklung. Um diese Veränderungen auch bei der Bewertung der eingehenden Bewerbungen zu berücksichtigen, wurden die Bewertungskriterien des Digitalen Gesundheitspreises für das Jahr 2021 aktualisiert. Grundlage bildeten die Bewertungskriterien aus 2020 und ein **Kooperationsprojekt an der Hochschule Aalen**, welches durch unser **Jury-Mitglied Prof. Jana Wolf** initiiert wurde. Studenten des Master-Studiengangs Gesundheitsmanagement untersuchten im Rahmen einer Praxisarbeit im Fach "Prozesse & Innovationen" im Wintersemester 2019/20 die Bewertungskriterien aus wissenschaftlicher Perspektive. Wir bedanken uns für die sehr guten Ergebnisse und die spannende Zusammenarbeit, die in die aktuellen Bewertungskriterien eingeflossen sind.*

Quellen:

IDEO (2020): How to Prototype a new Business. In: www.ideo.com, verfügbar unter: <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/how-to-prototype-a-new-business> [zuletzt aufgerufen am 19.05.20220]